

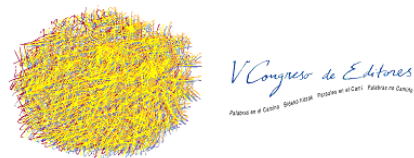
V Congreso de Editores

Palabras en el Camino Bideko hitzak Parauls en el Camí Palabras no Camiño

V CONGRESO DE EDITORES

Federación de Gremios de Editores de España
Auditorio de Galicia (Santiago de Compostela)
Del 13 al 15 de mayo de 2004

“La edición y la lectura”

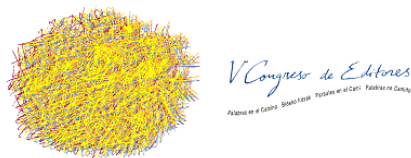


- **Índice**

- **La Federación de Gremios de Editores de España**
 - ✓ **Gremios y Asociaciones que forman parte de la FGEE**
 - ✓ **Objetivos de la FGEE**
 - ✓ **Objetivos del V Congreso de Editores**

- **El sector editorial español**
 - ✓ **Comercio interior**
 - ✓ **Comercio exterior**

- **La lectura en España**
 - ✓ **Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en 2003**



Gremios y Asociaciones que forman parte de la FGEE

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) agrupa a las siguientes asociaciones:

- Asociación de Editores de Madrid
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Gremio de Editores de Euskadi
- Asociación de Editores de Andalucía
- Asociación Galega de Editores
- Asociación de Editores del País Valenciá
- Asociación Española de Editores de Libros y Material de Enseñanza
- Associació d'Editors en Llengua Catalana

Estas entidades representan, a su vez, a más de seiscientas empresas que editan, aproximadamente, el 90 % del total de la producción editorial española.

Objetivos de la FGEE

- Defender el interés general del sector editorial.
- Representar al sector en el ámbito nacional e internacional.
- Promover el libro y la lectura.
- Realizar estudios sobre el mercado interior y exterior de los libros.
- Ofrecer a los editores servicios que faciliten el ejercicio de su actividad profesional.

Objetivos del V Congreso de Editores

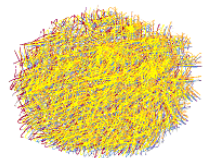
- Analizar la realidad actual, que está provocando cada vez más concentración de la demanda lectora, así como sus consecuencias económicas y culturales.
- Contribuir a las campañas de fomento de la lectura mediante el conocimiento de la tipología de los lectores y de sus actitudes ante la lectura desde cuatro perspectivas: librerías, bibliotecarios, Universidad e institutos.
- Conocer los proyectos y las propuestas de las Administraciones Públicas (estatales y autonómicas) en el ámbito del fomento de la lectura.
- Analizar a través de los talleres la situación de subsectores de la edición: libro científico técnico, libro religioso, bibliodiversidad lingüística y cultural, Medios de Comunicación y la edición, etc.

Comunicación: Alberto de Oliveira – Teléfono: 915765250

Correo electrónico: prensa@fge.es

Ignacio Chao (Prensa – Asoc. Galega de Editores), Tel.: 628 722 038

Correo electrónico: vcongreso@mundo-r.com



Comercio Interior

El comercio interior del libro registró durante el año 2002 una cifra de facturación de 2.674 millones de euros (445.000 millones de pesetas), lo que representa un incremento del 2,6% respecto al año anterior. Como en ejercicios precedentes, las cifras del sector han aumentado en casi todos los aspectos: la producción alcanzó los 275,6 millones de ejemplares, cifra que supone un incremento del 5,9% respecto a 2001; el número de empleados en nómina creció en el último año un 4,3%, los títulos editados se incrementaron un 3,4% y los títulos vivos en catálogo, un 5,9%.

El sector editorial español mantiene un ligero crecimiento estable a lo largo de los últimos lustros. En 1989 existían 572 empresas editoriales, mientras que en 2002 funcionaban 682.

La mayoría de las empresas se ubican en Madrid y Barcelona, pero se observa un proceso de descentralización. La cuota conjunta de mercado Madrid-Barcelona se estableció en el 91% en 1989, pero fue descendiendo hasta el 73,4% de 2002.

El número de títulos ha experimentado un crecimiento constante: de los 36.900 en 1989 pasó a 62.337 en 2002. Mientras tanto, la tirada media ha descendido de 5.317 ejemplares en 1997 a 4.422 en 2002.

PROMEDIO DE EMPLEADOS EN LA ÚLTIMA DÉCADA

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Nº empleados	10.600	10.930	10.510	10.490	10.934	11.278	11.838	12.019	12.801	13.357
Media por empresa	18	19	18	18	18	18	19	19	19	20

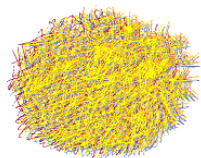
TÍTULOS EDITADOS EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS

1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
39.500	41.400	43.750	44.640	48.214	52.493	57.849	58.893	60.267	62.337

FACTURACIÓN DEL COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (millones de euros)

1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
2.112,4	2.219,9	2.164,8	2.235,6	2.350,6	2.362,1	2.431	2.528,9	2.606,7	2.674,6

A la creciente variedad en la oferta editorial (276.000 títulos vivos en catálogo en 2002) se une además un constante esfuerzo del sector por abaratar los precios, de forma que el precio medio sigue reduciéndose y se sitúa ya en 11,80 euros.



El sector del libro español, por materias (2002)			
Materias	Facturación (miles de €)	Ejemplares vendidos	Precio medio
Texto no universitario	624.579	55.077.459	11,34
Literatura	608.438	51.011.655	11,93
Infantil y juvenil	245.428	36.945.630	6,64
Divulgación general	228.361	18.541.587	12,32
Cient. Tecn./Universitario	220.819	13.882.014	15,91
CC. Sociales Humanidades	210.370	16.234.360	12,96
Libros prácticos	188.904	14.533.461	13,00
Diccionarios/Enciclopedias	182.164	6.680.878	27,27
Cómics	94.056	11.644.900	8,08
Otros	71.519	4.384.736	16,31
Total	2.674.637	226.619.558	11,80

Por materias, los precios medios más bajos corresponden a los libros de Infantil y Juvenil (6,64 euros por ejemplar), cómics (8,08) y texto no universitario (11,34). Sólo los libros científico-técnicos, los universitarios y los diccionarios y enciclopedias mantienen un precio medio superior a los 13 euros. En cuanto a las ventas, durante el año 2002 se vendieron en España más de 100 millones de ejemplares entre libros de texto no universitario y libros de Literatura.

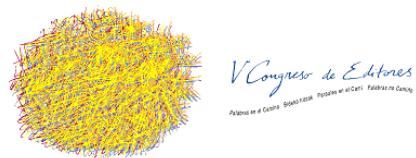
La edición de libros de bolsillo supone el 5,8% de los títulos editados (3.610 títulos) y el 9,9% de los ejemplares producidos (30,3 millones de ejemplares). La venta de libros en este formato alcanzó durante el año 2002 una facturación de 120 millones de euros, con un precio medio por ejemplar de 6,27 euros.

Facturación del sector del libro por canales de comercialización (1999-2002)				
	1999	2000	2001	2002
Librerías	32,4%	33,2%	36,0%	38,5%
Crédito	16,8%	15,0%	13,8%	7,5%
Cadenas de librerías	10,5%	11,5%	11,0%	11,7%
Particulares (correo, clubs, internet, suscripciones, venta telefónica)	12,4%	11,1%	11,8%	11,7%
Empresas e instituciones	9,4%	9,3%	8,3%	7,2%
Hipermercados	9,2%	8,7%	7,5%	10,7%
Quioscos	7,6%	8,1%	6,8%	5,5%
Resto	1,7%	3,1%	4,8%	7,2%
Total (Millones de euros)	2.431	2.529	2.607	2.674

Las librerías aumentaron su hegemonía entre los canales de distribución del libro en España y cuentan ya con un 38,5% de la cuota de mercado nacional. La venta a crédito se situó durante el año 2002 en el 7,5% del total, mientras que la facturación en los quioscos se ha reducido a la mitad en los últimos seis años, debido fundamentalmente al abaratamiento de los precios.

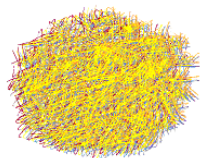
La venta de libros por Internet sólo representa todavía el 0,4% del total de las ventas, aunque este canal de comercialización aumentó su participación en el mercado un 135% el pasado año. Los hipermercados han recuperado parte del terreno perdido en los últimos años y cuentan ya con un 10,7% de las ventas. La edición en soportes diferentes al papel sigue aumentando. En 2002 el 33% de las editoriales españolas editaron DVDs, disquetes, vídeos, casetes y, mayoritariamente, CD-Roms.

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor por las editoriales agremiadas en el año 2002 ascendió a 153 millones de euros, lo que supone un 5,7% del total de la facturación. La



cantidad percibida por la venta de los derechos propios de la editorial superó los 11,4 millones de euros.

*Comunicación: Alberto de Oliveira – Teléfono: 915765250
Correo electrónico: prensa@fge.es
Ignacio Chao (Prensa – Asoc. Galega de Editores), Tel.: 628 722 038
Correo electrónico: vcongreso@mundo-r.com*



Comercio Exterior

El saldo neto del comercio exterior del libro español alcanzó en el año 2003 la cifra de 334,6 millones de euros, con lo que se sigue manteniendo como uno de los sectores que aporta superávit a la balanza comercial española. La presencia del libro español en el extranjero se mantuvo el pasado año, a pesar de un contexto económico internacional con menor crecimiento del previsto por las instituciones multinacionales. La guerra de Irak y, sobre todo, la fortaleza del euro frente al dólar han dificultado las exportaciones españolas, especialmente fuera de Europa, pero durante el año 2003 aumentó el número de filiales de empresas editoriales españolas ubicadas en mercados locales de otros países.

Durante el pasado año, el sector del libro exportó por valor de 469 millones de euros, lo que supone un 8,7 por ciento menos que el año anterior. Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea aumentaron un 7 por ciento respecto a las cifras de 2002 y ya suponen el 57 por ciento del total, por lo que se confirma la preeminencia de esta zona geográfica frente a Iberoamérica (33 por ciento) u otros mercados.

La evolución anual ha estado marcada por dos "actitudes" diferentes: el primer semestre fue un período de claro retroceso, en el que se redujeron las exportaciones un 14 por ciento respecto al año anterior; el segundo semestre de 2003 fue mejor que el mismo período del año 2002, por lo que se pudo cerrar el año en mejores condiciones que en el mes de junio, con una reducción global de las exportaciones del 8 por ciento.

La apreciación del euro frente al dólar se configura como uno de los factores que más ha perjudicado a las exportaciones españolas, especialmente a Iberoamérica, zona que de acuerdo con la Organización Mundial del Comercio ha vivido a comienzos del siglo XXI la peor crisis desde el año 1982. También los problemas locales, como los que viven Venezuela o Colombia, afectan al comercio internacional y, por tanto, al sector del libro. Sin embargo, el 2003 ha marcado el repunte de Argentina, que ha mejorado la cifra de importación de libros españoles de los últimos años.

Estados Unidos es ya el segundo país americano receptor de libros españoles, sólo por detrás de México, mientras en Europa son Francia e Inglaterra quienes mantienen las mayores importaciones de libros del mercado español. Italia incrementó su cifra de importación el pasado año con lo que ya es el tercer país europeo y el cuarto del mundo que más libros españoles compra.

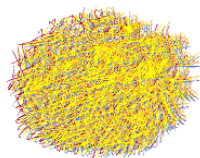
A pesar del descenso de las exportaciones en el conjunto internacional, la presencia del sector del libro español en el mundo se mantiene, gracias al incremento del número de filiales de empresas editoriales españolas en el extranjero. En el ámbito de la globalización, la creación o compra de empresas locales, que imprimen los libros directamente en los países o zonas de destino, supone una reducción en la factura de exportación, pero genera otro tipo de beneficios indirectos.

Comunicación: Alberto de Oliveira – Teléfono: 915765250

Correo electrónico: prensa@fge.es

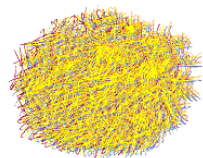
Ignacio Chao (Prensa – Asoc. Galega de Editores), Tel.: 628 722 038

Correo electrónico: vcongreso@mundo-r.com



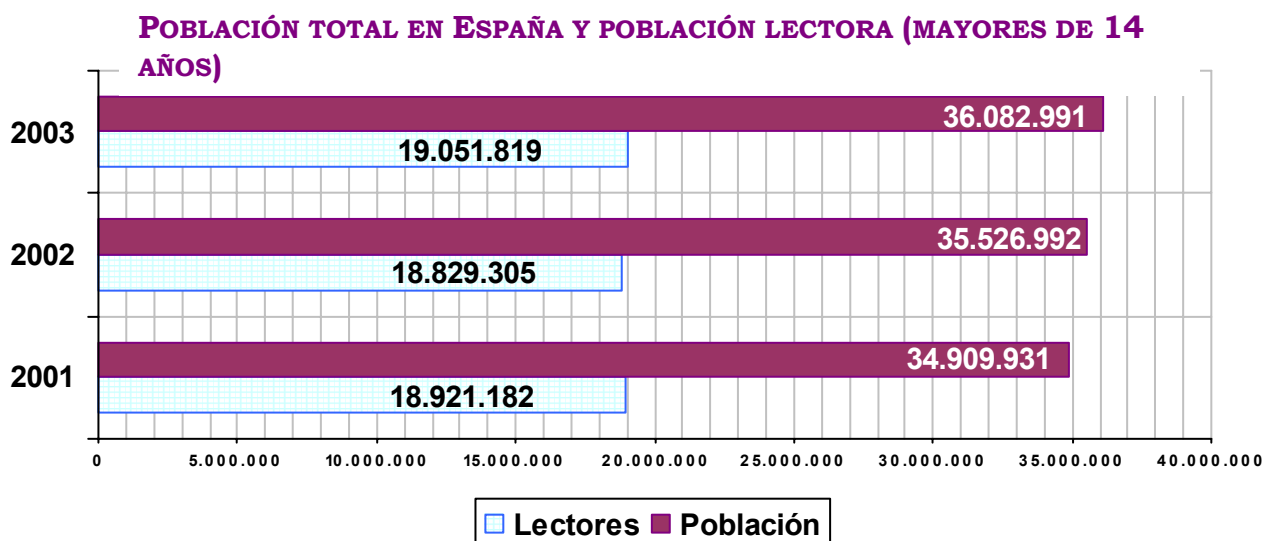
<u>Evolución de las exportaciones del sector del libro español (Millones de euros)</u>			
País	2002	2003	% Δ 02/03
México	106,1	82,0	-22,67
Francia	82,3	76,0	-7,70
Reino Unido	67,8	63,5	-6,38
Italia	35,6	43,7	+22,78
Portugal	23,2	35,5	+53,41
Alemania	20,7	29,5	+42,85
Estados Unidos	24,3	22,4	-7,75
Colombia	17,7	11,0	-37,61
Bélgica y Luxemburgo	6,8	9,2	+36,11
Chile	11,4	7,6	-33,02
Ecuador	11,3	7,0	-37,75
Argentina	5,7	6,8	+18,28
Países Bajos	7,6	6,5	-13,94
Perú	7,5	6,4	-14,69
Puerto Rico	5,5	5,0	-9,62
Venezuela	18,3	4,5	-75,17
Costa Rica	4,0	4,0	+0,12
El Salvador	4,0	3,9	-3,19
Brasil	8,3	3,5	-57,64

<u>Ranking de países importadores de libros españoles por zonas geográficas</u>	
América	1. México
	2. Estados Unidos
	3. Colombia
	4. Chile
	5. Ecuador
	6. Argentina
	7. Perú
	8. Puerto Rico
	9. Venezuela
	10. Costa Rica
Europa	1. Francia
	2. Inglaterra
	3. Italia
	4. Portugal
	5. Alemania
	6. Bélgica
	7. Países Bajos
	8. Dinamarca
	9. Polonia
	10. Suecia



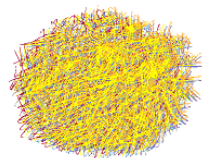
Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en 2003

Durante el año 2003 el 52,8% de la población española mayor de catorce años manifestó haber leído libros en su tiempo libre, una cifra prácticamente idéntica a la del año anterior, por lo que los índices de lectura han permanecido estables durante el último año en términos porcentuales. Sin embargo, la población residente en España ha aumentado en los últimos doce meses en más de medio millón de personas, de acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística. De este modo, el número total de lectores en España, aun habiéndose mantenido en el mismo porcentaje, se incrementó en más de 200.000 personas en términos absolutos entre enero y diciembre de 2003.



El perfil del lector medio sigue manteniendo las mismas características que en anteriores encuestas de hábitos de lectura: leen más mujeres que hombres, aunque éstos dedican más tiempo a la lectura. Sólo a partir de los 65 años encontramos un porcentaje más elevado de lectores masculinos, mientras que entre los más jóvenes, el índice de lectura es mayor entre las mujeres (74%) que entre los hombres (65%). El nivel de estudios es determinante, pero a igualdad de estudios, siempre hay más mujeres lectoras que hombres.

Además, se encuentran varias relaciones directas entre los hábitos lectores y distintas variables socioeconómicas y culturales: cuanto mayor es el lugar de residencia, más altos son los porcentajes de lectores, y cuanto más joven es la población, mayor es el índice de lectura.

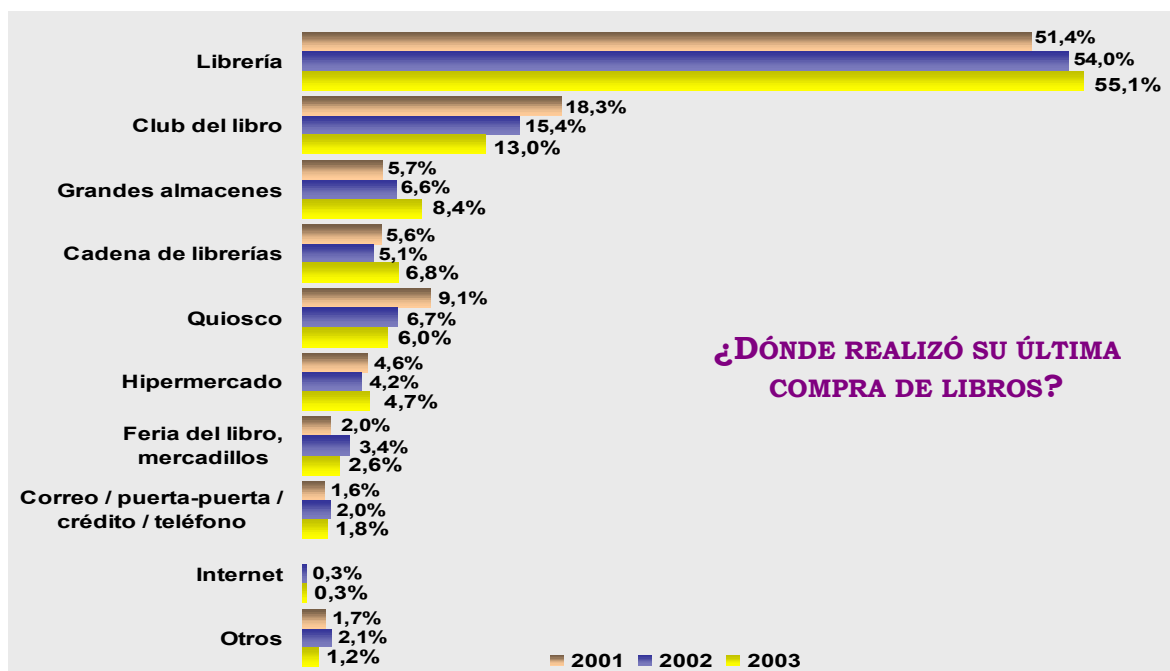


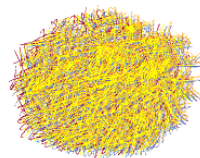
En lo que se refiere a la clase social, se percibe que la lectura es más frecuente entre las clases medias y altas que entre las clases bajas. Así, dos de cada tres personas de las clases sociales baja y media baja declaran no leer nunca o casi nunca

Respecto a los idiomas, además del castellano, utilizado por un 98,8% de la población lectora, el catalán y el inglés son las lenguas más utilizadas en la lectura en España. A continuación, y siempre con porcentajes inferiores al 2,5% de la población lectora, los idiomas más utilizados son, por este orden, el gallego, el francés, valenciano, el euskera, el alemán y el italiano.

La motivación de la lectura de nueve de cada diez personas es el entretenimiento, mientras que la principal causa por la que no se lee con mayor frecuencia es la falta de tiempo. El 62% de los lectores leen en la actualidad igual o más que antes. Por el contrario, el 38% de la población lectora reconoce que ahora lee menos que antes y lo achaca principalmente al trabajo, aunque en un porcentaje importante, sobre todo entre las mujeres (25,9%), se argumenta que se lee menos para estar más tiempo con los hijos.

Durante el año 2003, el 10,5% de los españoles compró algún fascículo en los quioscos y el 11% compró algún libro en ese mismo punto de venta. Sin embargo, los lectores aseguran preferir mayoritariamente la librería como lugar de compra de libros, por delante de los clubes del libro, grandes almacenes o cadenas de librerías.





Las referencias para tomar la decisión de comprar un libro se obtienen, cada vez más, por parte de amigos, conocidos o profesores, aunque también se tienen en cuenta las referencias de la librería o el quiosco así como las reseñas de periódicos y revistas, cuya influencia se ha duplicado en el último año.

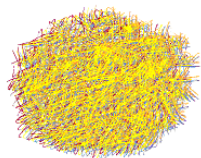
El Eurobarómetro, de acuerdo con los datos obtenidos mediante la realización de encuestas en toda Europa durante el año 2001, sitúa a España en una zona media en el ámbito de la lectura por ocio. Todavía muy lejos de los países nórdicos, como Suecia o Finlandia, y de otros más cercanos como Gran Bretaña, los hábitos de lectura de los españoles son similares a los de franceses, irlandeses o alemanes, y superiores a los de portugueses, belgas y griegos.

Ocio de lectores y no lectores

De acuerdo con el Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros, los lectores realizan más actividades de ocio que lo no lectores, por lo que se confirma una vez más que el cine, el teatro, el deporte o incluso Internet no son competencia de la lectura sino actividades complementarias. Los lectores acuden al cine y al teatro con mayor frecuencia que los no lectores, hacen más deporte, navegan más por Internet, escuchan más la radio y realizan más viajes de placer.

<i>% verticales</i>	TOTAL	Lectores habituales	Lectores ocasionales	No lectores
¿Va al cine?				
Todos o casi todos los días	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%
Una o dos veces por semana	7,9%	13,3%	5,9%	4,4%
Alguna vez al mes	28,6%	36,0%	36,1%	20,3%
Alguna vez al trimestre	17,8%	20,8%	20,8%	14,6%
Casi nunca	21,7%	18,5%	22,6%	24,0%
Nunca	23,7%	11,1%	14,5%	36,6%
¿Va al teatro?				
Alguna vez a la semana	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
Alguna vez al mes	1,6%	2,9%	1,3%	0,8%
Alguna vez al trimestre	8,7%	15,3%	7,1%	4,0%
Casi nunca	20,1%	27,2%	23,5%	13,3%
Nunca	69,5%	54,3%	67,8%	82,0%

Los lectores frecuentes de libros leen además mayoritariamente prensa de información general (70,8%) y revistas (60,4%). Sólo en la lectura de prensa deportiva, el porcentaje es superior entre aquellos que no leen libros en su tiempo libre.



V Congreso de Editores
Prensa en el Centro · Distribución · Políticas de la Carta · Federación Galega

El Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros, elaborado por Precisa Research para la Federación de Gremios de Editores de España, se ha realizado durante todo el año 2003 con una muestra de 16.000 personas que agrupa dos muestras, una de 4.000 personas (población general) y otra de 12.000 (lectores). Con un nivel de confianza del 95,5%, el error muestral es de $\pm 3,16\%$ en el caso de la población general y de $\pm 1,82\%$ para la población lectora.

*Comunicación: Alberto de Oliveira – Teléfono: 915765250
Correo electrónico: prensa@fge.es
Ignacio Chao (Prensa – Asoc. Galega de Editores), Tel.: 628 722 038
Correo electrónico: vcongreso@mundo-r.com*